

Portrait Geberit Gruppe

Die Geberit Gruppe ist der europäische Marktleader in der Sanitärtechnik mit globaler Ausrichtung. Seit der Gründung 1874 zählt das Unternehmen zu den Pionieren der Branche und setzt mit umfassenden Systemlösungen immer wieder neue Trends.

Geberit ist in 40 Ländern mit Vertretungen aktiv. Der Umsatzschwerpunkt liegt in den europäischen Hauptmärkten mit starken Wachstumsmöglichkeiten in Zentral- und Osteuropa, Grossbritannien, Nordamerika, China und Südostasien. Die Märkte in Asien und in Nordamerika werden mit Produkten, welche den regionalen Bedürfnissen angepasst sind, bearbeitet. Zu diesem Zweck bestehen lokale Kompetenzcenter in Schanghai (China) und in Chicago (USA). Das Unternehmen besitzt 15 Produktionsstandorte in sieben verschiedenen Ländern. Die Hauptproduktionsstätten befinden sich in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich.

Das Produktspektrum ist sowohl für Neubauten wie auch für Renovationen und Modernisierungen konzipiert. Es umfasst die Produktbereiche Sanitärsysteme (Installationssysteme, Spülkasten und Innengarnituren, Armaturen und Spülsysteme, Apparateanschlüsse, Dusch-WC) und Rohrleitungssysteme (Hausentwässerungs- und Versorgungssysteme). Geberit Markenprodukte sind innovative, langlebige und ökoeffiziente Güter und stiften hohen Nutzen für die Kunden aus Handel und Handwerk und für Endbenutzer. Das Unternehmen hat im Jahr 2009 in den 25 firmeneigenen Ausbildungszentren in Europa und Übersee rund 30'000 Sanitärinstallateure und -planer, aber auch Architekten an Geberit Systemen und Softwaretools aus- und weitergebildet.

Im Jahr 2009 erwirtschaftete die Geberit Gruppe 2,2 Milliarden Franken Umsatz. Sie beschäftigt weltweit rund 5'600 Mitarbeitende. Seit 1999 ist das Unternehmen mit Sitz in der Schweiz in Rapperswil-Jona an der Schweizer Börse kotiert.

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona

Roman Sidler, Corporate Communications

Tel. +41 (0)55 221 69 47